



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría Distrital  
Ambiente

**AUTO 0352**

## POR EL CUAL SE EFECTÚA UN REQUERIMIENTO

### LA DIRECTORA LEGAL AMBIENTAL DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE

En uso de las funciones asignadas de conformidad con las Leyes 99 de 1993, 140 de 1994, el Acuerdo Distrital 257 de 2006, los Decretos Distritales 959 de 2000, 459 de 2006 y 561 de 2006, la Resolución 1944 de 2003, y la Resolución 110 de 2007 y

### CONSIDERANDO

#### ANTECEDENTES

Que dentro de la acción popular No. 2.007-0384 que se adelanta en el juzgado 23 administrativo del circuito de Bogotá, mediante providencia calendada del día 03 de agosto de 2.007 se requirió a esta Secretaría Distrital de Ambiente a fin de rendir certificación sobre si en las vallas que aparecen indicadas en el cuaderno principal de la demanda (entre las cuales se encuentra relacionado unos vehículos móviles con Publicidad exterior visual que anuncia "Águila tomate una pausa- costeña", que a continuación se relacionara), existe referencia expresa y visible de la prohibición contenida en los artículos 1 y 3 de la ley 124 de 1.994, en concordancia con la ley 30 de 1.986. y si esta dependencia ha otorgado algún permiso para la instalación de las referidas vallas publicitarias y vehículos.

#### CONSIDERACIONES TÉCNICAS

Que la Oficina de Control de Emisiones y Calidad del Aire - Dirección de Evaluación, Control y Seguimiento Ambiental de la Secretaría Distrital de Ambiental, emitió el Concepto Técnico 10148 del 4 de octubre de 2007, en el que se estableció lo siguiente:

*"1. OBJETO: Establecer y determinar la norma violada (trasgresión), de un elemento que fue denunciado en acción popular; certificar si esta autorizado por la SDA y certificar si en las vallas existe referencia sobre la prohibición contenida en los artículos 1 y 3 de la ley 124 1.994, en concordancia con la ley 30 de 1.986..*

(...)



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría Distrital  
Ambiente

150352

**3. EVALUACIÓN AMBIENTAL:**

**3.1. Legislación**

3.1. A Es necesario para dar respuesta a la acción popular individualizar cada uno de los elementos referidos en la presente acción popular.

DIRECCION DE LA PUBLICIDAD	RESPONSABLE	TEXTO PUBLICIDAD	CUENTA CON PROHIBICION DE BEBIDAS EMBRIAGANTES	NUMERO DE REGISTRO EN LA SDA	PROPIETARIO PUBLICIDAD
VEHICULOS MOVILES	BAVARIA	Águila tomate una pausa costeña	No cuenta con el texto de la prohibición	En las fotografías que referenciar a estos vehículos no es posible establecer sus números de placas.	BAVARIA S.A

**4. VERIFICACION ADICIONAL**

En las vallas referidas en el cuadernillo de la demanda, no se evidencia en ninguna de estas la prohibición sobre bebidas embriagantes estipulada en el artículo 3 de la ley 124/1994, la gran mayoría de estas no cumplen con la inclusión del número de registro en su parte inferior derecha.

**5. CONCEPTO TECNICO**

5.1 Tanto la Nación-Ministerio de Protección, Bogota Distrito Capital, La Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO) y el Instituto Nacional de Vigilancia y Medicamentos (INVIMA), en ningún momento son responsables de si los propietarios de la publicidad incumplen con la inclusión de la prohibición de bebidas embriagantes en sus vallas publicitarias instaladas, y el no tener conocimiento de este hecho no es causal para hacerlas responsables de la transgresión hecha por el propietario de la publicidad.

5.2 La Secretaría Distrital de Ambiente, en nombre de la Alcaldía Mayor de Bogotá, ejerce la función de otorgar los registros de las vallas que cumplen los requisitos de ley, basados en el artículo 11 del Decreto 959 de 2.000, y en los artículos 5,6 y 7 de la resolución 1944 de 2.003, por lo tanto y debido a esto la Secretaría no es responsable de la omisión del letrero de prevención, la secretaria controla el

*Bogotá sin indiferencia*



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría Distrital  
Ambiente

EL 0352

3

impacto paisajístico y en ese marco se le otorgo registro, posteriormente se realiza seguimiento para verificar que lo instala el usuario tal como figuro en la solicitud de registro.

- 5.3 Los propietarios de las mencionadas vallas son los directos responsables de la publicidad allí instalada.
- 5.4 Algunas de las vallas referidas en la presente acción popular se encuentran sobre cubierta, al momento de las fotografías podían estar cumpliendo la normatividad pues no había entrado en vigencia el Decreto 505 de 2.003, ni el acuerdo 79 de 2.003, código de policía, que prohíbe la publicidad en cubierta.
- 5.5 Requerir a los responsables de la publicidad que anuncia "CLUB COLOMBIA LAS MEJORES COSAS DE LA VIDA TOMAN TIEMPO-PILSEN MAS SABOR MAS RECOMPENSA-TODO HEROE MERECE UNA PILSEN-AGUILA ES COLOMBIA REFRESCA NUESTRA PASIÓN- PASALA BARENA FACIL DE TOMAR TODO EL SABOR-BIONDA PERONI- TOMATE UNA PAUSA COSTEÑA" para que expliquen porque no concluyeron el letrero de prevención y para que adecuen su publicidad de acuerdo con esta normativa.

#### CONSIDERACIONES JURÍDICAS

Que la Ley 140 de 1994, por la cual se reglamenta la Publicidad Exterior Visual en el Territorio Nacional, prevé en su artículo 1º que "Se entiende por Publicidad Exterior Visual, el medio masivo de comunicación destinado a informar o llamar la atención del público a través de elementos visuales como leyendas, inscripciones, dibujos, fotografías, signos o similares, visibles desde las vías de uso o dominio público, bien sean peatonales o vehiculares, terrestres, fluviales, marítimas o aéreas"

Que el artículo segundo de la mencionada Ley establece que su objeto es "(...) mejorar la calidad de vida de los habitantes del país, mediante la descontaminación visual y del paisaje, la protección del espacio público y de la integridad del medio ambiente, la seguridad vial y la simplificación de la actuación administrativa en relación con la Publicidad Exterior Visual. La Ley deberá interpretarse y aplicarse teniendo en cuenta los anteriores objetivos"

Que respecto al tema la Corte Constitucional en Sentencia C- 0535 de 1996 ha reconocido frente a la Publicidad Exterior Visual que:

"la colocación de vallas y avisos afecta esencialmente el paisaje, que ha sido clasificado dentro de los denominados recursos naturales renovables.

De otro lado, el paisaje es un recurso natural renovable que guarda una íntima relación con la identidad cultural y social de los municipios y territorios indígenas.

la Corte concluye que el tema de la publicidad exterior visual hace parte de la noción de "patrimonio ecológico" local, por lo cual se está frente a una competencia propia de los concejos municipales y distritales, así como de los órganos de gobierno de los territorios indígenas, la cual les es asignada en función del interés territorial subyacente, pues los problemas de modificación del paisaje que le están asociados abarcan primariamente un ámbito local, (subrayado fuera de



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría Distrital  
Ambiente

4

0352

texto) por lo cual su regulación corresponde también, en principio, a las autoridades municipales y de los territorios indígenas".

Que el artículo 87 numeral 9 del Acuerdo 79 de 2003 Código de Policía, prevé frente a los comportamientos que deben observar los ciudadanos en relación con la publicidad exterior visual que es obligación de los mismos: "Respetar las prohibiciones que en materia de publicidad exterior visual establecen la Ley y los reglamentos y observar las características, lugares y condiciones para la fijación de la misma".

Que los elementos de publicidad exterior visual que sean instalados en el Distrito Capital deben contar con el debido registro expedido por la autoridad encargada del mismo, entendiéndose Secretaría Distrital de Ambiente.

Que la Resolución 1944 de 2003, reglamenta precisamente el procedimiento de registro, el desmonte de elementos de publicidad exterior en el Distrito Capital, entre otras cosas.

Que la misma resolución menciona las atribuciones que esta Secretaría tiene, dentro de las cuales se encuentra la de llevar el registro de los elementos de publicidad exterior visual, reglamentar y supervisar los procedimientos administrativos correspondientes para ejercer la autoridad en materia de control a la contaminación del paisaje.

Que el Decreto 506 de 2.003 en su artículo 9 prevé " Responsabilidad solidaria en materia de avisos: de conformidad con el artículo 9 del Decreto Distrital 959 de 2.000 son responsables solidarios ante el Departamento Administrativo del medio Ambiente ( hoy Secretaria Distrital de Ambiente), por el incumplimiento de las normas sobre avisos, quien elabora el aviso, el anunciante y el propietario del establecimiento y /o predio quienes se harán acreedores solidarios de las sanciones previstas en la ley", por lo anterior toda la publicidad exterior visual relacionada en el conectó técnico No.10148 de 4 de octubre de 2.007 deberán ser ajustadas de acuerdo a el presente requerimiento bien por cualquiera de los responsables relacionados anteriormente, sin perjuicio del cumplimiento de registro de publicidad y las demás normatividad sobre el tema

Que Ley 124 de 1.994 en su artículo 1 establece "**Prohibese el expendio de bebidas embriagantes a menores de edad**" y en su artículo 3 enuncia "**Toda publicidad, identificación o promoción sobre bebidas embriagantes debe hacer referencia expresa a la prohibición establecida en la presente ley**"; y esta en concordancia con la ley 30 de 1.986 que en su artículo 16 establece "**en todo recipiente de bebida alcohólica nacional o extranjera deberá, imprimirse, en el extremo inferior de la etiqueta y ocupando al menos una décima parte de ella, la leyenda " El exceso de alcohol es perjudicial para la salud"**".



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría Distrital  
Ambiente

0352

Que teniendo en cuenta que según el Informe Técnico 10148 del 04 de octubre de 2007, señala que la publicidad incumple estipulaciones legales, infringiendo la ley 124 de 1.994 que en artículos 3 ordena que *"Toda publicidad, identificación o promoción sobre bebidas embriagantes debe hacer referencia expresa a la prohibición establecida en la presente ley"* y esta se refiere a su artículo 1 el cual establece *"Prohíbese el expendio de bebidas embriagantes a menores de edad."*

Que no obstante de haber llenado los requisitos técnicos y de normatividad Ambiental, en el momento de la solicitud de registro ante esta entidad ambiental para la instalación de la publicidad exterior visual deben ajustarse los anunciantes y empresas propietarias de la publicidad a las normas legales y las obligaciones que de ellas se deriven.

Por lo expuesto anteriormente este despacho procederá a requerir a la sociedad **BAVARIA S.A.**, a fin de que subsane la deficiencia encontrada en torno a el incumplimiento de la ley 124 de 1.994 en su artículo uno (1) por lo que debe proceder a agregar en sus vallas publicitarias y vehículos móviles lo estipulado en el artículo 3 de la ley 124 de 1.994. Esto es *"Prohíbese el expendio de bebidas embriagantes a menores de edad"* en concordancia con el artículo 16 de la ley 30 de 1.986.

#### FUNDAMENTOS LEGALES

Que la Constitución Política de Colombia, en su artículo 79 consagra el derecho a gozar de un ambiente sano, estableciendo que es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

Que el artículo 80 de la Constitución Política, prevé que corresponde al Estado planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, indica que el Estado deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados.

Que el Decreto Distrital 561 del 29 de Diciembre de 2006, prevé en su artículo 2º que: *"Corresponde a la Secretaría Distrital de Ambiente orientar y liderar la formulación de políticas ambientales y de aprovechamiento sostenible de los recursos ambientales y del suelo, tendientes a preservar la diversidad e integridad del ambiente, el manejo y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales distritales y la conservación del sistema de áreas protegidas, para garantizar una relación adecuada entre la población y el entorno ambiental y crear las condiciones que garanticen los derechos fundamentales y colectivos relacionados con el medio ambiente"*.



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría Distrital  
Ambiente

0352

Que así mismo el Decreto en mención prevé en el literal d. del artículo 3° que le corresponde a la Secretaría Distrital de Ambiente:

*"Ejercer la autoridad ambiental en el Distrito Capital, en cumplimiento de las funciones asignadas por el ordenamiento jurídico vigente, a las autoridades competentes en la materia."*

Que el artículo 6° del Decreto Distrital 561 de 2006, prevé en el literal h, que corresponde al Despacho de la Secretaría Distrital de Ambiente:

*"Dirigir las actividades de la Secretaría para el cumplimiento de las normas ambientales y del Plan de Gestión Ambiental, como entidad rectora y coordinadora del Sistema Ambiental del Distrito Capital."*

Que por medio de la Resolución 110 del 31 de Enero de 2007 la Secretaría Distrital de Ambiente delegó en el Director Legal Ambiental, la función de:

*"Expedir los actos de iniciación, permisos, registros, concesiones, autorizaciones, medidas preventivas y demás pronunciamientos de fondo de todos aquellos actos administrativos que decidan solicitudes y trámites ambientales de competencia de la Secretaría Distrital de Ambiente."*

Que en mérito de lo expuesto,

#### DISPONE

**ARTÍCULO PRIMERO.** Requerir a la sociedad **BAVARIA S.A**, por intermedio de quien acredite ser representante legal de la entidad al momento de la notificación o por intermedio de su apoderado judicial con el fin de que en el término perentorio e improrrogable de cinco (5) días hábiles, contados a partir de la comunicación del presente auto, allegue prueba en la cual conste la adecuación de la publicidad exterior visual encontrada en los vehículos móviles en comento, dando cumplimiento a lo estipulado por la ley 124 artículo 3 de 1.994 esto es agregar "Prohibese el expendio de bebidas embriagantes a menores de edad" en todas las vallas que anuncien bebidas embriagantes y principalmente en todos los vehículos móviles, en los cuales anuncian productos BAVARIA.

**PARÁGRAFO.** El incumplimiento de los términos y condiciones del presente requerimiento conllevará la negación de la solicitud de registro, y la imposición de la orden de desmonte del elemento de Publicidad Exterior Visual y de las estructuras que los soportan, sin perjuicio de las demás sanciones a que haya lugar por infracción a la normatividad ambiental vigente.



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría Distrital  
Ambiente

7

L 0352

**ARTÍCULO SEGUNDO.** Comunicar el contenido del presente auto al representante legal o al apoderado de la sociedad **BAVARIA S.A.**, en la calle 94 No. 4- 49 de esta ciudad.

**ARTÍCULO TERCERO.** Comunicar el contenido del presente requerimiento, a la Oficina de Control de Emisiones y Calidad de Aire, de la Dirección de Control y Seguimiento Ambiental de la Secretaría Distrital de Ambiente, para que efectúe el seguimiento de su competencia.

**ARTÍCULO CUARTO.** Contra el presente acto administrativo, no procede ningún recurso.

COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

29 ENE 2008

  
**ISABEL C. SERRATO T.**  
Directora Legal Ambiental

Proyectó: Gilma Camargo Aguirre  
Revisó Dr. Francisco Jiménez (FJ)  
C.T.10148 del 04 de octubre de 2007  
PEV